****

***Formulari 3***

**EMËRTIMI I BIZNESIT NDËRMARRËS:**

***B I Z N E S P L A N I***

**PËR FILLIMIN / AVANSIMIN E BIZSNESIT**

DEDIKIMI I INVESTIMIT:

VENDI I INVESTIMIT:

***Vendi dhe Data:***

**Nënshkrimi** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **TË DHËNAT BAZË PËR APLIKUESIN**

***1.1. Të dhënat për ndërmarrësin:***

|  |  |
| --- | --- |
| Emri dhe mbiemri: |  |
| Vendqëndrimi: |  |
| Numri i letërnjoftimit: |  |
| Numri personal: |  |

***Të dhënat e ndërmarrjes/biznesit:***

|  |  |
| --- | --- |
| Emërtimi i ndërmarrjes/biznesit |  |
| Selia e ndërmarrjes/biznesit: |  |
| Fusha e biznesit /veprimtaria kryesore e ndërmarrjes: |  |
| Fillimi i punës së ndërmarrjes/biznesit |  |
| Numri i të punësuarve |  |

***Hapsira afariste ku do të kryhet veprimtaria është:***

*sipërfaqja*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Në pronësi: |  |  |
| Me qera: |  |  |
| Blerja e re: |  |  |

***Hapësira afariste***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lokacioni | Përshkrimi i objektit, paisja dhe infrastruktura e saj | Vlera e parashikuar  (nëse është në pronësi të ndërmarrësit) |
|  |  |  |

1. **ASPEKTI TREGTARË**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Nr. rend..* | *Prodhimi/shërbimi* | *Shfrytëzuesit potencial të prodhimit/shërbimit\** |
| *1.* |  |  |
| *2.* |  |  |
| *3.* |  |  |

*\*të shënohen blerësit kryesorë potencial të prodhimeve dhe shërbimeve*

1. **TË DHËNAT BAZË TË BIZNESIT**

***Përshkrimi i shkurtër i veprimtarisë së planifikuar\*:***

|  |
| --- |
|  |

***\*****Të shënohet emërtimi i saktë i projektit i cili planifikohet. Shkurtimisht të përshkruhet Projekti investiv-veprimtaria me të cilën do të merret, të shënohet tipi i projektit a është në pyetje ndërtimi i objektit, rekonstruimi i objektit ekzistues etj., të shënohet qëllimi bazë i projektit-arsyeja e orientimit për realizimin e projektit.*

**3.1.*Volumi i planifikuar i prodhimit ose shërbimit\** (**në dinarë)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend | PRODHIMI  *ose*  SHËRBIMI | Njësia matëse | Sasia e prodhimit ose shërbimit | Çmimi njësi në dinarë | Vlera e prodhimit ose shërbimit |
| 1. | Psh. Dritare | Cope | 200 | 1000000 | 200\*1000000 |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| ***GJ I TH Ë S E J T :*** | |  |  |  |  |

*\*Të shënohen produktet / shërbimet sipas njësive matëse (copë,kg etj.) në nivel vjetor dhe të shumëzohen me çmimin për njësi, ashtu që të fitohet vlera/të ardhurat.*

***3.2.Shpenzimi i materialit për lëndën e parë\******(**në dinarë)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend. | Emërtimi i materialit | Njësia matëse | Sasia e nevojshme | Çmimi sipas njësisëmatëse | Vlera në dinarë |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| ***GJ I TH Ë S E J T :*** | |  |  |  |  |

*\*Të shënohet lënda e parë / materiali për prodhim në nivel vjetorë (psh.kg, copë etj.), kostoja e blerjes, të shumëzohet me çmimin ashtu që të përcaktohen shpenzimet (kostot) e biznesit.*

***3.4. Furnizuesit potencial***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.  rend. | Emërtimi dhe përshkrimi  (psh.personat fizik dhe Puntoria e Pavarur Tregëtare) | Selia | Pjesëmarrja nëfurnizimet (blerjet) e përgjithshme % |
| *1.* |  |  |  |
| *2.* |  |  |  |
| *3.* |  |  |  |

1. **INVESTIMET E NEVOJSHME**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend. | VLERA E BLERJES | Shuma në dinarë | Përqindja e pjesëmarrjes % |
| 1. | Paisja |  |  |
| 1.1. |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |
| 1.3. |  |  |  |
| 2. | Punët ndërtimore |  |  |
| 3. | Blerja e objektit afarist |  |  |
| *4.* | TOS |  |  |
| *5.* | Investimet tjera |  |  |
| **INVESTIMET E PËRGJITHSHME:** | |  |  |

*\*të shënohet sa është vlera e tërsishme e parallogarisë të projektit investiv, sa prej vlerës së tërsishme të parallogarisë mbështeten në mjetet themelore e sa në qarkulluese. Krahasoni vlerën specifike të parallogaritur me ofertat e dorëzuara, profaturat etj.*

***4.1. Investimet e planifikuara në hapsirat afariste***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lokacioni | Dedikimi | Lloji i investimit\* | Sipërfaqja |
|  |  |  |  |

*Përshembull: blerja, qeraja, rekonstruimi, zgjërimi etj.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lokacioni | Përshkrimi i hapsirës, paisja e saj me shërbimet komunale | Vlera e parallogaritur e hapsirës | Vlera e parallogaritur e investimit | Fillimi dhe mbarimi i planifikuar i projektit |
|  |  |  |  |  |

***4.2*. *Investimet e planifikuara për paisje***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend. | Përshkrimi i paisjes/dedikimi | Sasia nr. copë | Furnitori i paisjes | Vlera e paisjes (blerjes) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  | ***GJITHËSEJT:*** |  |  |  |

*\*Të shënohet emërtimi i paisjes e cila prokurohet dhe dedikimi*

***4.3*. *Investimet e planifikuara në inovacion***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend. | Përshkrimi i paisjes/dedikimi | Sasia nr. copë | Furnitori i paisjes | Vlera e paisjes (blerjes) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | ***UKUPNO*** |  |  |  |

*\*Navesti naziv opreme koja se nabavlja i namenu*

***4.4. Numri i të punësuarve***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. rend. | Numri mesatar i punëtorve të punësuar | Struktura e të kualifikuarve |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

***4.5. Analiza e ndikimit të inovacionit në biznes\****

|  |
| --- |
|  |

*\*Detajisht të përhskruhet ndikimi i inovacionit në biznes (cili do të jetë ndikimi i inovacionit në prodhim dhe rritjen e punëtorëve, mundësia e futjes së proudkteve të reja në prodhim, aspektin financiar, në raport me blerësit dhe furnitorët)*

***4.6. Analiza e lokacionit të projektit\****

|  |
| --- |
|  |

*\*Në mënyrë të detajuar të përshkruhet lokacioni i Projektit ku është planifikuar realizimi i Projektit si është i lidhur lokacioni i projektit në raport me transportin, në lidhje me furnizimin e lëndës së parë, në raport me blerësit dhe furnizuesit.*

**5. PLANI I SIGURIMIT TË MJETEVE TË REJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. rend. | Burimet e finansimit | Shuma në dinarë | % e pjesëmarrjes |
| I | Komuna e Preshevës |  |  |
| II | Mjetet vetanake |  |  |
| III | Burimet tjera |  |  |
| ***GJITHËSEJT: (I+II+III)*** | |  |  |

1. **EFEKTET E BIZNESIT TË PLANIFIKUAR**

***6.1*. *Të hyrat e përgjithshme***

(në din..)

|  |
| --- |
| ***Të hyrat e përgjithshme në nivelin vjetor (tabela 3.1)*** |

***6.2*. *Të dalat vjetore***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Materiali bazë (tabela 3.2.) |  |
| 2. | Energentët\* |  |
| 3. | Shpenzimet e mirëmbajtjes\*\* |  |
| 4. | Pagat |  |
| 5. | Shpenzimet tjera \*\*\* |  |
| 6. | Shpenzimet e interesit\*\*\*\* |  |
| ***Të dalat/shpenzimet totale:*** | |  |

*\*2.Të shënohen të dalat për energentët që shfrytëzohen në prodhimtari, (p.sh.rryma, nafta,gasi.)*

*\*\*3.Shpenzimet e mirëmbajtjes (përmirsimet e vogla dhe të mesme, servisi, vajosja,) m’varen nga makinat konkrete,*

*\*\*\*5.Shpenzimet e transportit p.sh.shpenzimet e qeras, reklamave, shpenzimet e shërbimeve etj.*

*\*\*\*\*6.Shpenzimet e interesit sipas kredisë*

***6.3. Neto fitimi* (6.1 minus 6.2)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **VLERËSIMI I EFEKTEVE EKONOMIKE TË PLANIT**

Nota statistikore e Programit (nga efekti i afarizmit të planifikuar)

1. Koeficienti i ekonomisë të hyrat e totale=

të dalat e totale

2. Shkalla e akumulimit Fitimi i planifikuar neto x 100% =

Investimet totale

3. Koha e kthimit të investimeve Investimet totale\_\_\_\_\_=

Fitimi i planifikuar neto

1. **KO N K L U Z I O N**

|  |
| --- |
|  |

**Deklaratë:**

**Me nënshkrimin e këtij Plani të Biznesit vërtetoj, si përfaqësues i autorizuar, se të gjitha të dhënat e shënuara janë të sakta dhe të plota.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Vendi dhe data*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(nënshk. i paraqitësit të kërkesës)*

*ose*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(vula dhe nënshkrimi i paraqitësit të kërkesës për*

*ndërmarrjet/kompanitë ekzistuese)*