|  |
| --- |
| **ОБРАЗАЦ 1** |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА****KËRKESË MBI PROJEKTIN E BASHKËFINANCIMIT NË FUSHËN E INFORMIMIT PUBLIK** |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС:KËRKESË PËR KONKURS  |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:KËRKESË PËR DHËNIE INDIVIDUALE: |  |
| **1** | **ОСНОВНИ ПОДАЦИ****TË DHËNAT THEMELORE** |
| 1.1 | НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган)EMRI I ORGANIT QË JU DREJTOHET KËRKESA (në vijim të tekstit: Organi) |   |
| 1.2 | НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује)EMRI I KONKURSIT (të shenohet emri i konkursit për të cilin aplikon) |   |
| 1.3 | ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (навести званичан и пун назив правног лица односно предузетника, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)APLIKUESI I PROJEKTIT(të shënohet emri zyrtarë i personit juridik,përkatësisht afaristit, siç është evidentuar në vendimin e Agjensionit për regjistrin e biznesit) |   |
| 1.4 | НАЗИВ ПРОЈЕКТА (назив који јасно и директно упућује на суштину пројекта)EMRI I PROJEKTIT( emri i cili qartë dhe drejtpërsëdrejti aludon në thelbin e projektit) |   |
| **2** | **ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА****TË DHËNAT E APLIKUESIT TË PROJEKTIT** |
| 2.1 | СЕДИШТЕ (место и поштански број):SELIA ( vendi dhe nr.postal): |   |
| 2.2 | АДРЕСА (улица и број)ADRESA ( rruga dhe numri) |   |
| 2.3 | КОНТАКТ ТЕЛЕФОНNUMRI KONTAKTUES I TELEFONIT |   |
| 2.4 | Е-mail |   |
| 2.5 | ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦАFAQJQ E INTERNETIT |   |
| 2.6 | МАТИЧНИ БРОЈNUMRI PERSONAL |   |
| 2.7 | ПИБ  |   |
| 2.8 | ШИФРА ДЕЛАТНОСТИSHIFRA E VEPRIMTARISË |   |
| 2.9 | ПРАВНИ СТАТУС (доо, ад, и др.)STATUTI JURIDIK (shaa,sha etj.) |   |
| 2.10 | НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕEMRI DHE SELIA E BANKËS |   |
| 2.11 | БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНАNUMRI I XHIROLLOGARISË |   |
| 2.12 | SWIFT и IBAN |   |
| 2.13 | ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕPERSONI I AUTORIZUAR DHE FUNKSIONI |   |
| - | Е-поштаPosta elektronike |   |
| - | ТелефонTelefoni |   |
| 2.14 | КОНТАКТ ОСОБАPERSONI KONTAKTUES |   |
| - | Е-поштаPosta elektronike |   |
| - | ТелефонTelefoni |   |
| **3** | **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ** **TË DHËNAT MBI PROJEKTIN** |
| 3.1 | ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:TERRITORI KU REALIZOHET PROJEKTI: |   |
| 3.2 | ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТАPERIUDHE KOHËZGJATJES SË PROJEKTIT: |   |
| 3.3 | СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима)SHUMA E MJETEVE PËR TË CILAT APLIKON në dinar) |   |
| 3.4 | УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА(у динарима)VLERA E PËRGJITHSHME E PROJEKTIT (në dinar) |   |
| 3.5  | ПЛАНИРАНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ПРОЈЕКТАNUMRI I PLAKNIFIKUAR I PËRBAJTJEVE MEDIATIKE TË PROJEKTIT |   |
| 3.6 | НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕTË THEKSOHET QËLLIMI PRIMAR I GRUPËS |   |
| 3.7 | НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕTË THEKSOHEN QËLLIMET SEKONDARE TË GRUPËS |   |
| **4** |  **ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА****PROPOZIM PROJEKTI** |
| 4.1 | ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетак-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.)SITUATA AKTUALE DHE IDENTIFIKIMI I PROBLEMIT (përmbledhje-të përshkruhet dhe të identifikohen problemet e synuar grupit /ës, përballjes dhe nevojat që lindin nga këto probleme dhe të japë indikatorëve cilësorë / sasiore të situatës aktuale duke përdorur të dhënat në dispozicion, përvojën hulumtuese, etj). |   |
| 4.2 | ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетак-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима)PËRSHKRIMI I RËNDËSISË SË REALIZIMIT TËPROJEKTIT (përmbledhje-të përshkruhen qartë dhe saktë rëndësinë e zbatimit të projektit për realizimin e interesit publik në pajtim me Ligjin për Informim Publik dhe Media) |   |
| 4.3 | ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања )OJEKTIVI I PËRGJITHSHËM I PROJEKTIT (të përcaktohet objektivi i përgjithshëm që do të kontribuojë në arritjen e ndryshimeve në drejtim të përfitimeve afatgjata për grupin e synuar në fushën e informimit publik) |   |
| 4.4 | СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта)OBJEKTIVI SPECIFIK I PROJEKTIT (të theksohen saktësisht objektivat të matshme specifike dhe në kohë të caktuarr, dmth për të formuluar ndryshimin e pritshëm pozitiv për / grupin / et që do të çojë në realizimin e projektit) |   |
| 4.5 | ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс) QËNDRUESHMËRIA E PROJEKTIT (tregoni nëse rezultatet e projektit janë të qëndrueshme pas përfundimit të financimit nga organi që shpallë konkursin) |   |
| 4.6 | МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта)MONITORIMI DHE EVAULIMI (të përshkruhet se si bëhet monitorimi dhe evaulimi i projektit) |   |
| 4.7 | КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта)BIOGRAFIA E SHKURTËR E PJESËMARRËSVE KRYESOR TË PROJEKTEVE (maksimum prej 3 pjesëmarrësve kyç të projektit) |   |
| А |  |
| Б |   |
| Ц |   |
| 4.8 | ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА (навести до сада реализоване пројекте који могу да прикажу ваше искуство)EKSPERIENCA E KËRKUESIT PËR ZBATIMIN E PROJEKTEVE NGJASHME (të përmrnden projektet e zbatuara deri më tani që mund të vërtetojnë përvojën tuaj) |   |
| 4.9 | АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта)ANALIZA E RREZIKUT (vështirësitë që mund të lindin gjatë zbatimit të projektit) |   |
| 4.10 | АКТИВНОСТИ (дефинисати конкретне акције, са тачним временским роковима у коме се одвијају а које је неопходно извршити у циљу реализације пројекта)AKTIVITETET(të definohen veprimet konkrete, me afatet kohore të sakta të cilat janë duke u zhvilluar dhe se është e nevojshme për të kryer qëllimin e realizimit të projektit) | ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ (дефинисати као излазне конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта)REZULTATET E PRITURA       (të definohen si rezultatet dalëse konkrete të aktiviteteve të lartpërmendura të projektit që të çojnë në arritjen e qëllimeve specifike dhe objektivin e përgjithshëm të projektit) | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (навести квантитативне и/или квалитативне индикаторе, нпр.број емисија, праћење медија и др.)TREGUESIT E REZULTATEVE(të citohen treguesit sasiorë dhe / ose cilësore, p.sh. numri i shfaqjeve, monitoruese media, etj). | ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ (навести изворе верификације, нпр. спроведене анкете, мерење слушаности или гледаности, број посета сајту, број емитовања и др.)BURIMET E KONTROLLIT(Shënoni burimet e verifikimit, psh. studimi, matja e dëgjuesit dhe shikuesit, numri i vizitave, numrin e transmetimeve, etj). |
| 1 |  |  |  |  |
| 1.1 |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 2.1 |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 3.1 |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |
| **5** | **ОСТАЛИ ПОДАЦИ О МЕДИЈУ** **TË DHËNAT TJERA PËR MEDIA** |
| 5.1 | НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОГА СЕ РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТEmri i mediave përmes të cilitrealizohet projekti |   |
| 5.1.1 | ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:PËR MEDIAT E BOTUARA TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: |
| *а* | *периодика:**periodike:* | *б* | *Тираж**tirazhi* | *в* | *врста папира**lloji i letres* | *г* | *Формат**formati* |
|   |  |   |   |
| *д* | *обим:**Volumi:* | *ђ* | *врста штампе, штампарија**lloj shtypi, shtypshkronja* | *е* | *продајна цена**çmimi shitës* | *ж* | *Дистрибуција**shpërndarja* |
|   |  |   |   |
| 5.1.2 | ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:PËR MEDIA ELEKTRONIKE TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: |
| *а* | *начин емитовања (земаљско/кабловско/ сателитско/електронска издања)**mënyra e transmetimit (tokësor / kablor / Satelit / botime elektronike)* | *б* | *врста пружалаца медијских услуга према садржају програма**Llojet e ofruesve të shërbimeve të mediave nga ana e përmbajtjes* | *в* | *број запослених* *numri i të punësuarve* | *г* | *број посета вебсајту (на месечном нивоу)**Numri i vizitave të vebsajtit(mujore)* |
|   |  |   |   |
| 5.1.3 | ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОДУКЦИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:PËR PRODUKSIONE TË PAVARURA TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: |
| *а* | *Број запослених**Numri i të punësuarve* | *б* | *Навести техничке капацитете за реализацију медијских садржаја**Tregoni kapacitetin teknik për zbatimin e përmbajtjes së medias* | *в* | *Емитовани медијски садржаји у протеклој години карактер и форма наведених садржаја**Emitimi i transmetimit të përmbajtjes mediaale gjatë vitit të kaluar, karakteri dhe forma e këtyre përmbajtjeve* | *г* | *Међународна и домаћа признања и награде за произведене медијске садржаје* *Çmimet dhe falënderimet ndërkombëtare dhe vendore për prodhimin e përmbajtjes mediale* |
|   |  |   |   |
| 5.1.4 | ЗА ПРАВНО ЛИЦЕ / ПРЕДУЗЕТНИКА(НАВЕСТИ ДОСАДАШЊЕ ИСКУСТВО):PËR PERSONON JURIDIK / SIPËRMARRËSIN(TË SHËNOHET PËRVOJA E DERITASHME):   |   |

|  |
| --- |
| **И З Ј А В А****DEKLARATË** |
| Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу,изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни. Si person përgjegjës i parashtrimit të kësaj kërkese, me përgjegjësi penale dhe materiale, deklaroj se të gjitha informatat, të cilat janë të shënuara në formular, janë të vërteta dhe të sakta. |
|  |
|  **Датум:** **Data:**  |  **М.П.** |  **Одговорно лице:**(Име и презиме и потпис)**Personi përgjegjës:**(Emri,mbiemri dhe nënshk.)  |