|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**  **KËRKESË MBI PROJEKTIN E BASHKËFINANCIMIT NË FUSHËN E INFORMIMIT PUBLIK** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС:  KËRKESË PËR KONKURS | | | | | | | | | |  | | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:  KËRKESË PËR DHËNIE INDIVIDUALE: | | | | | | | | |  |
| **1** | | | **ОСНОВНИ ПОДАЦИ**  **TË DHËNAT THEMELORE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | | НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган)  EMRI I ORGANIT QË JU DREJTOHET KËRKESA (në vijim të tekstit: Organi) | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | | | НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује)  EMRI I KONKURSIT (të shenohet emri i konkursit për të cilin aplikon) | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | | | ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (навести званичан и пун назив правног лица односно предузетника, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)  APLIKUESI I PROJEKTIT(të shënohet emri zyrtarë i personit juridik,përkatësisht afaristit, siç është evidentuar në vendimin e Agjensionit për regjistrin e biznesit) | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | | | НАЗИВ ПРОЈЕКТА (назив који јасно и директно упућује на суштину пројекта)  EMRI I PROJEKTIT( emri i cili qartë dhe drejtpërsëdrejti aludon në thelbin e projektit) | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **2** | | | **ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА**  **TË DHËNAT E APLIKUESIT TË PROJEKTIT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | | СЕДИШТЕ (место и поштански број):  SELIA ( vendi dhe nr.postal): | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | | | АДРЕСА (улица и број)  ADRESA ( rruga dhe numri) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | | | КОНТАКТ ТЕЛЕФОН  NUMRI KONTAKTUES I TELEFONIT | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 | | | Е-mail | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5 | | | ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА  FAQJQ E INTERNETIT | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.6 | | | МАТИЧНИ БРОЈ  NUMRI PERSONAL | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 | | | ПИБ | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 | | | ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ  SHIFRA E VEPRIMTARISË | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 | | | ПРАВНИ СТАТУС (доо, ад, и др.)  STATUTI JURIDIK (shaa,sha etj.) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.10 | | | НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ  EMRI DHE SELIA E BANKËS | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 | | | БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА  NUMRI I XHIROLLOGARISË | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.12 | | | SWIFT и IBAN | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.13 | | | ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ  PERSONI I AUTORIZUAR DHE FUNKSIONI | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | Е-пошта  Posta elektronike | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | Телефон  Telefoni | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.14 | | | КОНТАКТ ОСОБА  PERSONI KONTAKTUES | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | Е-пошта  Posta elektronike | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | Телефон  Telefoni | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | | | **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ**  **TË DHËNAT MBI PROJEKTIN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | | | ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:  TERRITORI KU REALIZOHET PROJEKTI: | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 | | | ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТА  PERIUDHE KOHËZGJATJES SË PROJEKTIT: | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 | | | СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима)  SHUMA E MJETEVE PËR TË CILAT APLIKON në dinar) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 | | | УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА  (у динарима)  VLERA E PËRGJITHSHME E PROJEKTIT (në dinar) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.5 | | | ПЛАНИРАНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ПРОЈЕКТА  NUMRI I PLAKNIFIKUAR I PËRBAJTJEVE MEDIATIKE TË PROJEKTIT | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.6 | | | НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ  TË THEKSOHET QËLLIMI PRIMAR I GRUPËS | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7 | | | НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ  TË THEKSOHEN QËLLIMET SEKONDARE TË GRUPËS | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **4** | | | **ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА**  **PROPOZIM PROJEKTI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | | | ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетак-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.)  SITUATA AKTUALE DHE IDENTIFIKIMI I PROBLEMIT (përmbledhje-të përshkruhet dhe të identifikohen problemet e synuar grupit /ës, përballjes dhe nevojat që lindin nga këto probleme dhe të japë indikatorëve cilësorë / sasiore të situatës aktuale duke përdorur të dhënat në dispozicion, përvojën hulumtuese, etj). | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | | | ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетак-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима)  PËRSHKRIMI I RËNDËSISË SË REALIZIMIT TËPROJEKTIT (përmbledhje-të përshkruhen qartë dhe saktë rëndësinë e zbatimit të projektit për realizimin e interesit publik në pajtim me Ligjin për Informim Publik dhe Media) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 | | | ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања )  OJEKTIVI I PËRGJITHSHËM I PROJEKTIT (të përcaktohet objektivi i përgjithshëm që do të kontribuojë në arritjen e ndryshimeve në drejtim të përfitimeve afatgjata për grupin e synuar në fushën e informimit publik) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 | | | СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта)  OBJEKTIVI SPECIFIK I PROJEKTIT (të theksohen saktësisht objektivat të matshme specifike dhe në kohë të caktuarr, dmth për të formuluar ndryshimin e pritshëm pozitiv për / grupin / et që do të çojë në realizimin e projektit) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 | | | ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс)  QËNDRUESHMËRIA E PROJEKTIT (tregoni nëse rezultatet e projektit janë të qëndrueshme pas përfundimit të financimit nga organi që shpallë konkursin) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 | | | МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта)  MONITORIMI DHE EVAULIMI (të përshkruhet se si bëhet monitorimi dhe evaulimi i projektit) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 | | | КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта)  BIOGRAFIA E SHKURTËR E PJESËMARRËSVE KRYESOR TË PROJEKTEVE (maksimum prej 3 pjesëmarrësve kyç të projektit) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| А | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ц | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.8 | | | ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА (навести до сада реализоване пројекте који могу да прикажу ваше искуство)  EKSPERIENCA E KËRKUESIT PËR ZBATIMIN E PROJEKTEVE NGJASHME (të përmrnden projektet e zbatuara deri më tani që mund të vërtetojnë përvojën tuaj) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9 | | | АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта)  ANALIZA E RREZIKUT (vështirësitë që mund të lindin gjatë zbatimit të projektit) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.10 | | | АКТИВНОСТИ  (дефинисати конкретне акције, са тачним временским роковима у коме се одвијају а које је неопходно извршити у циљу реализације пројекта)  AKTIVITETET  (të definohen veprimet konkrete, me afatet kohore të sakta të cilat janë duke u zhvilluar dhe se është e nevojshme për të kryer qëllimin e realizimit të projektit) | | | ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ  (дефинисати као излазне конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта)  REZULTATET E PRITURA         (të definohen si rezultatet dalëse konkrete të aktiviteteve të lartpërmendura të projektit që të çojnë në arritjen e qëllimeve specifike dhe objektivin e përgjithshëm të projektit) | | | | | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА  (навести квантитативне и/или квалитативне индикаторе, нпр.број емисија, праћење медија и др.)  TREGUESIT E REZULTATEVE  (të citohen treguesit sasiorë dhe / ose cilësore, p.sh. numri i shfaqjeve, monitoruese media, etj). | | | | | ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ  (навести изворе верификације, нпр. спроведене анкете, мерење слушаности или гледаности, број посета сајту, број емитовања и др.)  BURIMET E KONTROLLIT  (Shënoni burimet e verifikimit, psh. studimi, matja e dëgjuesit dhe shikuesit, numri i vizitave, numrin e transmetimeve, etj). | | | | | | |
| 1 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 1.1 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 1.2 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 1.3 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 2 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 2.1 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 2.2 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 2.3 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 3 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 3.1 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 3.2 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| 3.3 | | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | |
| **5** | | **ОСТАЛИ ПОДАЦИ О МЕДИЈУ**  **TË DHËNAT TJERA PËR MEDIA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | | НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОГА СЕ  РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТ  Emri i mediave përmes të cilit  realizohet projekti | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 5.1.1 | | ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:  PËR MEDIAT E BOTUARA TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *а* | | *периодика:*  *periodike:* | | *б* | | | *Тираж*  *tirazhi* | | | | | *в* | | | *врста папира*  *lloji i letres* | | *г* | | *Формат*  *formati* | | | |
|  | |  | | | | |  | |  | | | |
| *д* | | *обим:*  *Volumi:* | | *ђ* | | | *врста штампе, штампарија*  *lloj shtypi, shtypshkronja* | | | | | *е* | | | *продајна цена*  *çmimi shitës* | | *ж* | | *Дистрибуција*  *shpërndarja* | | | |
|  | |  | | | | |  | |  | | | |
| 5.1.2 | | ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:  PËR MEDIA ELEKTRONIKE TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *а* | | *начин емитовања (земаљско/кабловско/ сателитско/електронска издања)*  *mënyra e transmetimit (tokësor / kablor / Satelit / botime elektronike)* | | | *б* | | *врста пружалаца медијских услуга према садржају програма*  *Llojet e ofruesve të shërbimeve të mediave nga ana e përmbajtjes* | | | | | *в* | | | *број запослених*  *numri i të punësuarve* | | | *г* | | *број посета вебсајту (на месечном нивоу)*  *Numri i vizitave të vebsajtit(mujore)* | | |
|  | | |  | | | | |  | | |  | | |
| 5.1.3 | ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОДУКЦИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:  PËR PRODUKSIONE TË PAVARURA TË SHËNOHEN KËTO INFORMATA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *а* | *Број запослених*  *Numri i të punësuarve* | | | *б* | | | *Навести техничке капацитете за реализацију медијских садржаја*  *Tregoni kapacitetin teknik për zbatimin e përmbajtjes së medias* | | | | | *в* | | *Емитовани медијски садржаји у протеклој години карактер и форма наведених садржаја*  *Emitimi i transmetimit të përmbajtjes mediaale gjatë vitit të kaluar, karakteri dhe forma e këtyre përmbajtjeve* | | | | *г* | | | *Међународна и домаћа признања и награде за произведене медијске садржаје*  *Çmimet dhe falënderimet ndërkombëtare dhe vendore për prodhimin e përmbajtjes mediale* | |
|  | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 5.1.4 | ЗА ПРАВНО ЛИЦЕ / ПРЕДУЗЕТНИКА  (НАВЕСТИ ДОСАДАШЊЕ ИСКУСТВО):  PËR PERSONON JURIDIK / SIPËRMARRËSIN  (TË SHËNOHET PËRVOJA E DERITASHME): | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **И З Ј А В А**  **DEKLARATË** | | | |
| Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу,  изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.  Si person përgjegjës i parashtrimit të kësaj kërkese, me përgjegjësi penale dhe materiale, deklaroj se të gjitha informatat, të cilat janë të shënuara në formular, janë të vërteta dhe të sakta. | | | |
|  | | | |
| **Датум:**  **Data:** | **М.П.** | **Одговорно лице:**  (Име и презиме и потпис)  **Personi përgjegjës:**  (Emri,mbiemri dhe nënshk.) |